

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan masalah.....	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Maksud dan Tujuan Perancangan.....	3
1.5. Metode Penelitian.....	4
1.6. Kerangka Pemikiran.....	4
1.7. Skematika Perancangan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Teori Komunikasi.....	7
2.1.1.1 Komunikasi Massa.....	7
2.1.1.1.2 Pengertian Komunikasi Massa.....	9
2.1.1.1.3 Ciri-Ciri Komunikasi Massa.....	10
2.1.1.1.4 Fungsi Komunikasi Massa.....	11
2.1.2 Strategi Publikasi.....	12
2.1.3 Psikologi Warna.....	13
2.1.4 Semiotika.....	16
2.1.5 Aspek Kultural.....	17
2.1.6 Gaya Desain.....	18
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain.....	19

2.1.8	Ilustrasi/Gambar pada Media Publikasi	25
2.1.9	Tipografi pada Media Publikasi	26
2.2	Analisa Data	48
2.2.1	Gambaran Institusi	27
2.2.2	Kondisi Media Komunikasi Visual	27
2.2.2.1	Visual	28
2.2.2.2	Audio	29
2.2.2.3	Audio Visual	29
2.2.2.4	Karakteristik Audio Visual	29
2.2.2.5	Film	30
2.2.2.6	Jenis Film	32
2.2.2.7	Genre Film	33
2.2.2.8	Pelaku Industri Film	34
2.2.2.9	Tahap Produksi	35
2.2.2.10	Copy Writing	37
2.2.2.11	Headline	38
2.2.2.12	Sub Headline	39
2.2.2.13	Body Copy	39
2.2.2.14	Art Directing	40
2.2.2.15	Camera Angle	40
2.2.2.16	Type Of Shot	43
2.2.3	Data Kompetitor	48
2.2.4	SWOT	48

BAB III KONSEP PERANCANGAN FILM PENDEK DENGAN TEMA LINIMASA DAN TAHUN TAHUN YANG BERLALU..... 49

3.1	Konsep Media	49
3.1.1	Tujuan Media	49
3.1.2	Strategi Media	50
3.1.3	Pemilihan Media	50
3.1.3.1	Target	50
3.1.3.2	Panduan Media	51

3.1.3.3 Program Media.....	53
3.2 Konsep Kreatif.....	53
3.2.1 Keyword.....	53
3.2.2 Strategi Kreatif.....	53
3.2.2.1 Warna.....	54
3.2.2.2 Tipografi.....	54
3.2.2.3 Identitas Visual.....	55
3.2.2.4 Gaya Desain.....	55
3.2.2.5 Layout.....	55
3.2.2.6 Gaya Desain.....	55
3.2.2.7 Departemen Produksi.....	56
3.2.3 Program Kreatif.....	57
3.2.3.1 Proses Cetak.....	57
3.2.3.2 Pra Produksi.....	58
3.2.3.3 Produksi.....	59
3.2.3.4 Pasca Produksi.....	59
3.3 Konsep Komunikasi.....	59
3.3.1 Tujuan Komunikasi.....	59
3.4 Perencanaan Biaya.....	60
3.4.1 Biaya Produksi.....	61
3.4.1.1 Sarana Produksi.....	61
3.4.1.2 List Kru.....	62
BAB IV DESAIN DAN APLIKASI.....	63
4.1 Film.....	63
4.1.1 Judul Film.....	64
4.2 Dokumentasi Storyboard.....	64
4.2.1 Film Pendek.....	65
4.2.2 Genre Drama.....	66
4.2.3 Script/Skenario.....	66
4.3 Media Pendukung.....	70
4.3.1 Cover.....	70

4.3.2	Label Sticker	71
4.3.3	Poster	72
4.3.4	Billboard.....	73
4.3.5	Iklan Di Bus	73
4.3.6	Sticker	74
BAB V PENUTUP.....		75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran	75
DAFTAR REFERENSI		76
LAMPIRAN		